



**RAZZIA
MONUMENT
ROTTERDAM**

OGSM - Van droom naar (project) plan

Versie: 1.7 (21 maart 2023)



Kerngegevens

- **Statutaire naam:** Stichting Razzia Monument Rotterdam
- **RSIN:** 861206265
- **Statutaire zetel:** Alphen ad Rijn
- **Kamer van Koophandel:** 77939050
- **Voorzitter:** René Versluis
- **Secretaris en waarnemend Penningmeester:** Jan Willem Cleijpool
- **Bestuurslid:** Angela van Rijn
- **Statuten en Huishoudelijk Reglement:** Zie website
- **Culturele ANBI:** sinds 9 juni 2020
- **E-mailadres:** info@razziamonument.nl
- **Website:** www.razziamonument.nl
- **Facebook:** www.facebook.com/razziamonument
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/razziamonument>
- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/razzia-monument-rotterdam>

- **Bankrekening:** NL63 ABNA 0881 346 179

Het realiseren van een respectvol monument op de Parkkade in Rotterdam ter herdenking van alle slachtoffers van de Razzia van Rotterdam en Schiedam

GOALS

A) Blijvend

Duurzaam materiaal dat gedurende onbepaalde tijd bruikbaar is en op een normale/verantwoorde manier kan worden onderhouden.

B) Respectvol

Passende illustratie van het lichamelijk en geestelijk leed zowel tijdens als na de oorlog, alsmede de ongekenne omvang in aantallen slachtoffers.

C) Monument

De afmeting van het monument doet recht aan de omvang van het onrecht, het veroorzaakte leed en is herkenbaar en zichtbaar.

D) Prominente locatie

De locatie Parkkade Rotterdam, met veel passanten per dag is voor iedereen eenvoudig en doorlopend toegankelijk. Daarnaast gemakkelijk bereikbaar te voet en openbaar vervoer.

E) Onthulling en presentatie

Beoogd te Rotterdam beoogd op 10 november 2023

STRATEGIES

1. Creëren draagvlak

Slachtoffers, aanverwanten, gemeente Rotterdam en Schiedam, instanties betrokken bij oorlogshedenkingen en historisch gedachtegoed en verdere (invloedrijke) stakeholders bevelen het monument met woord en daad aan.

2. Funding

Het verwerven van de nodige middelen om het beoogde monument volgens sluitende begroting te kunnen realiseren.

3. Communicatie

Is er op gericht om het onderwerp onder een breed publiek, binnen en buiten Rotterdam onder de aandacht te brengen zodat dit het draagvlak versterkt en de bewustwording verhoogd.

4. Realisatie

Van ontwerp naar realisatie inclusief vergunning, plaatsing en de uiteindelijke onthulling

MEASURES

MEASURES DASHBOARD

1. Draagvlak/Stakeholders

- Comité aanbeveling: 5 leden (CVA)
- > 100 stakeholders en ambassadeurs

2. Funding

- Begroting 2022/2023
- Budget 290k (schatting)
- Kosten max. 10% (Culturele ANBI)
- Fundraising commissie: 5 leden
- Plan voor fundraising
- Toezicht door controller

3. Communicatie

- Stappenplan (5 fases)
- Ca. 4x Nieuwsbrief per jaar
- 1x Website en tenminste één social media initiatief
- 1 Vaste mediapartner

4. Realisatie

- Dagelijks bestuur, minimaal 2 personen
- Rechtspersoon en Kamer van Koophandel
- Openen 1 bankrekening
- Culturele ANBI Status
- Organisatie inrichten
- Locatie- en ontwerpkeuze
- Plan realisatie en productie
- Plan plaatsing en onthulling
- Evaluatie in eindrapport

ACTION PLANS (Need to do)

1. Draagvlak/Stakeholders

- Formatie en inzetten CVA
- Inzet netwerk bestuur
- Uitvoeren communicatieplan

2. Funding

- Valideren begroting en budget
- Bewaking geldstromen door controller
- Plan fundraising opstellen en uitvoeren
- Formatie en inzetten Funding Comité
- Reserves beheer op spaarrekening(en)
- Opstellen jaarverslagen

3. Communicatie

- Communicatieplan uitvoeren
- Onderhouden website en social media
- Nieuwsbrief opstellen en verzenden
- Intentieverklaring mediapartner
- Contacten met R/TV
- Contacten met (lokale) pers

4. Realisatie

- Installeren bestuur
- Actielijst en notulen
- Statuten en Huishoudelijk Reglement
- Bankrekening ABN AMRO
- Goedkeuring Culturele ANBI
- Organigram en werkgroepen
- Locatie en ontwerp goedgekeurd
- Gevalideerd realisatieplan
- Onthullingsceremonie beoogd op 10 november 2023
- Beëindiging stichting en evaluatie