



RAZZIA MONUMENT ROTTERDAM

OGSM – Doelstellingen & Plan

Versie: 1.92 (29 mei 2026)



Kerngegevens

- **Statutaire naam:** Stichting Razzia Monument Rotterdam
- **RSIN:** 861206265
- **Statutaire zetel:** Alphen ad Rijn
- **Kamer van Koophandel:** 77939050
- **Voorzitter:** René Versluis
- **Secretaris en penningmeester:** Jan Willem Cleijpool
- **Bestuurslid:** Piet Jan Heijboer
- **Statuten en Huishoudelijk Reglement:** Zie website
- **Culturele ANBI:** sinds 9 juni 2020
- **E-mailadres:** info@razziamonument.nl
- **Website:** www.razziamonument.nl
- **Facebook:** www.facebook.com/razziamonument
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/razziamonument>
- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/razzia-monument-rotterdam>

- **Bankrekening:** NL63 ABNA 0881 346 179

Het organiseren van activiteiten rond het thema de Razzia van Rotterdam en Schiedam van 10 en 11 november 1944

GOALS

A) Respecteren erfgoed

Krachtige weergave van het fysieke en mentale leed, zowel tijdens als na de oorlog, en de immense schaal van het aantal slachtoffers.

B) Bewustwording & Impact

Vergroten van het bewustzijn over de generaties lange impact van de razzia van Rotterdam en Schiedam, zowel bij nabestaanden als organisaties binnen en buiten de beide getroffen steden.

C) Monument

Behouden en koesteren van het Razzia Monument Rotterdam als blijvend symbool van historisch besef, herdenking en bezinning.

D) Duiding en locatie monument

Vergroten van het draagvlak voor de symbolische waarde van de locatie, de betekenis van het Razzia Monument Rotterdam zelf en de nationale impact ervan.

STRATEGIES

1. Creëren draagvlak

Slachtoffers, nabestaanden, de gemeenten Rotterdam en Schiedam, organisaties voor oorlogs-herdenkingen, historische instellingen, onderwijsinstellingen en andere belangrijke betrokkenen steunen het monument actief en dragen bij aan de erkenning ervan.

2. Funding

Het verwerven van de nodige middelen om de beoogde activiteiten volgens sluitende begroting te kunnen realiseren.

3. Communicatie

Is er op gericht om het onderwerp onder een breed publiek, binnen en buiten Rotterdam onder de aandacht te brengen zodat dit het draagvlak versterkt en de bewustwording verhoogd.

4. Realisatie

Van plannen naar uitvoering van jaarlijkse activiteiten rond het thema de razzia van Rotterdam en Schiedam.

MEASURES

MEASURES DASHBOARD

1. Draagvlak/Stakeholders

- Comité aanbeveling: 5 leden (CVA)
- > 100 stakeholders en ambassadeurs

2. Funding

- Jaarlijkse begroting
- Kosten max. 10% (Culturele ANBI)
- Fundraising commissie: 5 leden
- Plan voor fundraising
- Toezicht door controller

3. Communicatie

- Ca. 4x Nieuwsbrief per jaar
- 1x Website en tenminste één social media initiatief
- Info mailbox (website)

4. Realisatie

- Dagelijks bestuur, minimaal 2 personen
- Rechtspersoon en Kamer van Koophandel
- Bankrekening
- Culturele ANBI Status
- Plan per activiteit
- Jaarlijkse evaluatie

ACTION PLANS (Need to do)

1. Draagvlak/Stakeholders

- Inzetten CVA
- Inzet netwerk bestuur
- Uitvoeren communicatiemiddelen

2. Funding

- Valideren begroting en budget
- Bewaking geldstromen door controller
- Plan fundraising opstellen en uitvoeren
- Formatie en inzetten Funding Comité
- Reserves beheer op spaarrekening(en)
- Opstellen jaarverslagen

3. Communicatie

- Onderhouden website en social media
- Nieuwsbrief opstellen en verzenden
- Contacten met R/TV
- Contacten met lokale en landelijke pers

4. Realisatie

- In stand houden bestuur
- Actielijst en notulen
- Statuten en Huishoudelijk Reglement
- Bankrekening ABN AMRO
- Continueren Culturele ANBI
- Gevalideerd realisatieplan
- Herdenking en kranslegging (jaarlijks)
- Evalueren doelstellingen